

## Anlage 1

### Teil A:

#### Zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente

Anhaltspunkte für die Zentrenrelevanz von Einzelhandelssortimenten ergeben sich aus dem vorhandenen Angebotsbestand in den gewachsenen Zentren in Verbindung mit städtebaulichen Kriterien. Als zentrenrelevante Sortimentsgruppen gelten:

1.  
Bücher/Zeitschriften/Papier/Schreibwaren/Büroorganisation
2.  
Kunst/Antiquitäten
3.  
Baby-/Kinderartikel
4.  
Bekleidung, Lederwaren, Schuhe
5.  
Unterhaltungselektronik/Computer, Elektrohaushaltswaren
6.  
Foto/Optik
7.  
Einrichtungszubehör (ohne Möbel), Haus- und Heimtextilien, Bastelartikel, Kunstgewerbe
8.  
Musikalienhandel
9.  
Uhren/Schmuck
10.  
Spielwaren, Sportartikel  
Nahversorgungs- (ggf. auch zentren-)relevante  
Sortimentsgruppen
11.  
Lebensmittel, Getränke
12.  
Drogerie, Kosmetik, Haushaltswaren

### Teil B:

#### I. d. R. zentrenrelevante Sortimente

1.  
Teppiche (ohne Teppichboden)
2.  
Blumen
3.  
Campingartikel
4.  
Fahrräder und Zubehör, Mofas
5.  
Tiere und Tiernahrung, Zooartikel