

Maximale Höhe der Zuwendungen zu den Organisationsausgaben

Jahr nach der Anerkennung	Nicht ausschließlich Qualitätsprodukte		Ausschließlich Qualitätsprodukte	
	Anteil an den Organisations- kosten	Höhe der nach- gewiesenen Verkaufserlöse	Anteil an den Organisationskosten	Höhe der nach- gewiesenen Verkaufserlöse
1. Jahr	60 %	5 %	75 %	7 %
2. Jahr	60 %	5 %	75 %	7 %
3. Jahr	50 %	4 %	65 %	6 %
4. Jahr	40 %	3 %	55 %	5 %
5. Jahr	20 %	2 %	35 %	4 %